

COMERÇ 

SESSIÓ D'INAUGURACIÓ

27 de setembre de 2020



**Diputació
Barcelona**


pimecomerç

AGENDA

- Comerç 21: Objectius
- Perfil empreses participants
- Entitats participants
- Estructura del programa
- Experts del programa
- Properes passes
- Preguntes i contactes



OBJECTIU DEL PROGRAMA

*Ajudar a 50 microempreses
comercials i/o de serveis i
parades de mercat municipal
de la província de Barcelona
a definir i implementar
noves estratègies per tal de re-activar
cada negoci de forma individual.*



Perfil empreses participants

N Treballadors	V EDICIÓ
0 -3	21 - 45%
3-5	16 - 34%
Més de 5	10 - 21%

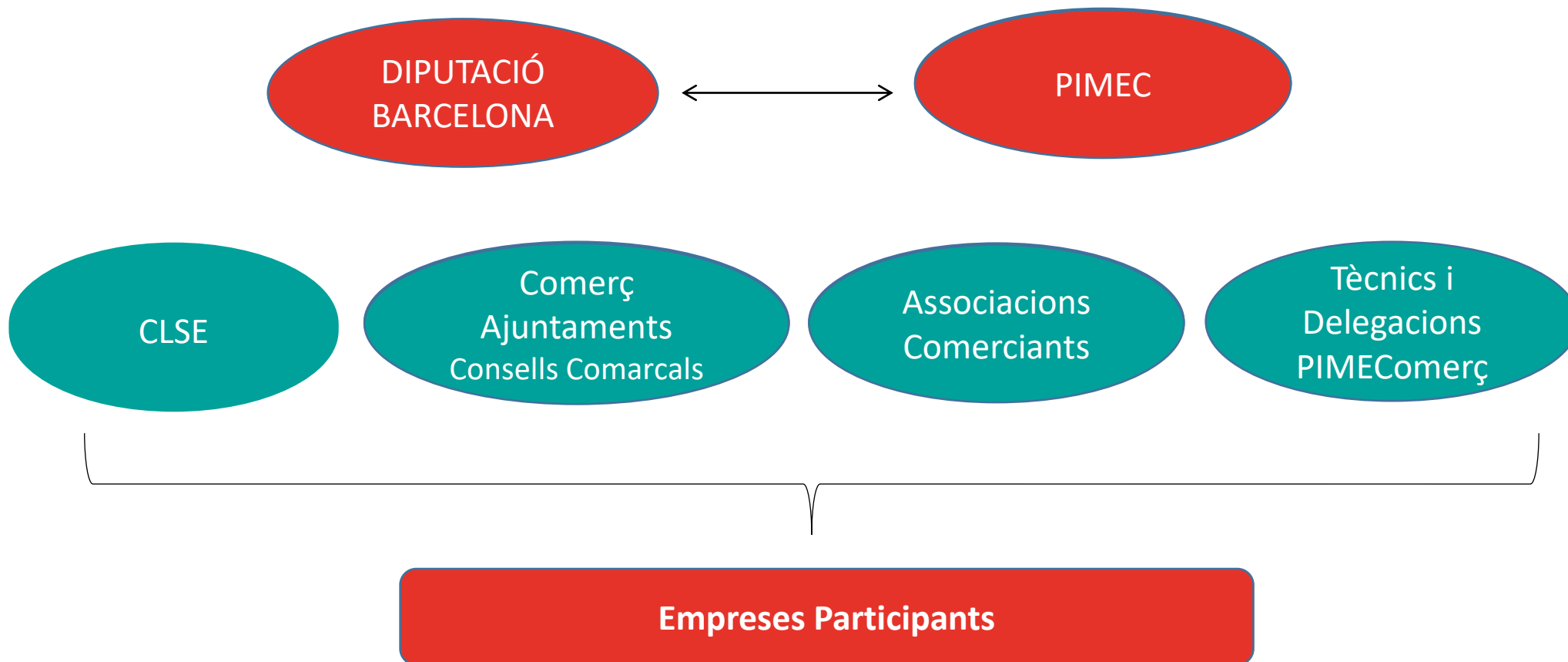
Antiguitat	V EDICIÓ
0 -3	7 - 15%
3-5	6 - 13%
Més de 5	34 - 72%

Sector	V EDICIÓ
Comerç detall	30 64%
Serveis	10- 21%
Parades Mercat	7 - 15%

Associades a associacions de comerciants del municipi	Empreses	%
Si	27	57%
No	20	43%

Línies prioritàries	Empreses	%
Comercialització i Marqueting	34	74%
Digitalització	28	61%
Professionalització i gestió	17	37%
Equip Humà	14	30%

Entitats Participants



Estructura del programa

FASE 1



juny – setembre

IDENTIFICACIÓ

ANÀLISI

SELECCIÓ

COMUNICACIÓ

FASE 2



3 mesos octubre - desembre

INAUGURACIÓ (2h)

Assessorament expert individualitzat (6h)

Sessions col·lectives (16h)

FASE 3



3 mesos gener - març

Assessorament expert individualitzat (10h)

CLOENDA (2h)

FASE 4



Mes 6 i Mes 12 setembre i març

Assessorament expert individualitzat (2h)

Assessorament expert individualitzat (2h)

Experts del programa

Comitè selecció

Santi Carrol
Miquel Rodríguez

Ponents

Marta Albet
Com difondre i vendre a
les xarxes socials

Andreu March
Aparadorisme i Visual
Merchandising

Xavier Borràs
Com incrementar les
vendes (I i II)

Experts en creixement empresarial

Carlos Pulido

Oscar Romero

Miquel Las Heras

Ana Calahorra

Andreu Pérez

Miquel Rodríguez

Ariadna Camí

Manel Rodríguez

Especialistes

Anna Calahorra
Comercialització i màrqueting

Miquel de les Heras
Comercialització i màrqueting

Oscar Romero
Comercialització i màrqueting

Manel Rodríguez
Comercialització i màrqueting
Gestió i professionalització

Carlos Pulido
Comercialització i màrqueting
Gestió i professionalització

Andreu Pérez
Comercialització i màrqueting
Gestió i professionalització

Marta Albet
Digitalització

Xavier León
Digitalització

Xavier Pujol
Digitalització

Andreu March
Aparadorisme i Visual Merchandising

Resultats de les 4 primeres edicions



Valoració Global de **8,9** sobre 10

Línies treballades	1a edició	2a edició	3a edició	4a edició
Comercialització i Marqueting	39 (78%)	31 (62%)	35 (70%)	39 (100%)
Digitalització	14 (28%)	26 (52%)	19 (38%)	29 (74%)
Professionalització Gestió	14 (28%)	19 (38%)	23 (46%)	24 (62%)
Estratègia / Model de Negoci	13 (26%)	8 (16%)	11 (22%)	24 (62%)
Aparadorisme	9 (18%)	7 (14%)	5 (10%)	19 (49%)

Properes passes

DATES IMPORTANTS	Finalització fase 2 30/12/2021	Finalització fase 3 31/03/2022
DOCUMENTACIÓ A GENERAR	Pla estratègic	Pla d'execució
RESPONSABLE	Empresa i consultor	Empresa i consultor

Sessions col·lectives	Octubre
Marketing i Vendes I	04/10/2021
Marketing i Vendes II	06/10/2021
Marketing i Vendes III	18/10/2021
Marketing i Vendes IV	20/10/2021
Aparadorisme i Visual Merchandising I	25/10/2021
Aparadorisme i Visual Merchandising II	27/10/2021

Sessions col·lectives	Novembre
Marketing Digital i Xarxes I	08/11/2021
Marketing Digital i Xarxes II	10/11/2021
Marketing Digital i Xarxes III	15/11/2021
Marketing Digital i Xarxes IV	17/11/2021

De 14:30 a 16:30
Plataforma ZOOM

PREGUNTES?

ENTITAT	PERSONA	MAIL	TELÈFON
PIMEC Aspectes operatius	Annabel Cuatrecases	info@comerc21.cat	93 496 45 00
Diputació de Barcelona Aspectes generals	Sílvia Fàbregas	fabregasps@diba.cat	674 962 586

info@comerc21.cat

MOLTES GRÀCIES

I ESPEREM QUE APROFITEU AL MÀXIM EL PROGRAMA